



**EBOOK – COMMUNITY MANAGEMENT &  
MARKETING DIGITAL**

# **COMMENT ECRIRE LES HASHTAGS?**

**EBOOK CREE PAR BOOK NEWS MADAGASCAR**

# TABLE DES MATIERES

**1**

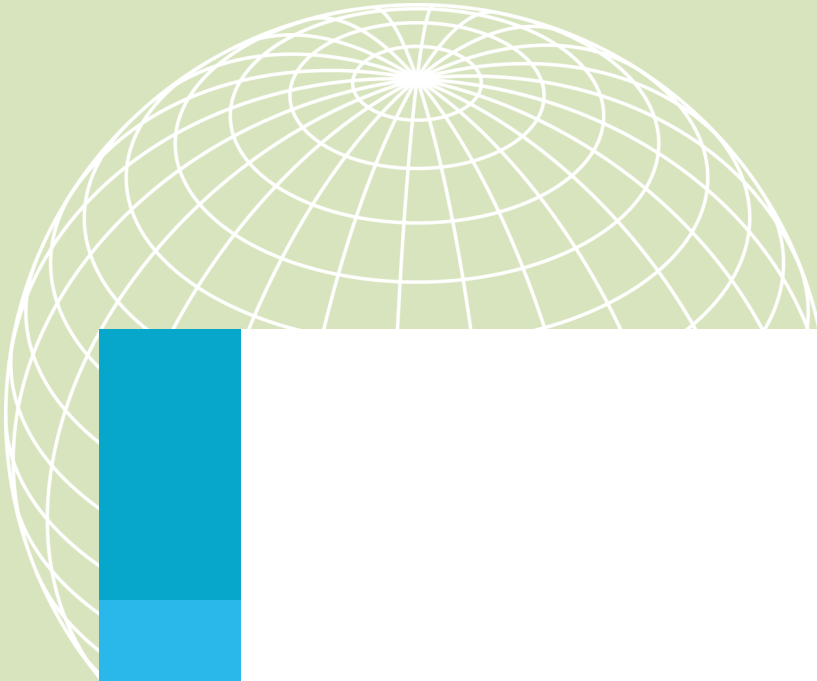
**Définition**

**2**

**L'objectif d'utilisation du hashtag**

**3**

**Les formes d'écriture du hashtag**



# 1 - Définition

## Hashtag

Un hashtag est un **mot-clé** précédé du symbole **#** que les internautes utilisent dans leurs **publications sur les réseaux sociaux**.

Un hashtag est très remarquable: il est gras et en bleu sur les réseaux sociaux, ou gras et noirs sur certaines applications mobiles.

Le hashtag est cliquable et conduit vers tous les contenus qui utilisent le même hashtag.

Exemple:

#barea

#BareaMadagascar

#AlefaBarea



A decorative graphic on the left side of the slide. It features a white wireframe dome structure on a light green background. Below the dome, there is a vertical bar composed of three stacked rectangular segments in different shades of blue and teal.

## **2- L'objectif d'utilisation du hashtag**

- Le hashtag permet aux utilisateurs des réseaux sociaux d'accéder au contenu qui contient ledit mot-clé, sans nécessairement être « *ami* » ou « *follower* » de la personne qui en fait usage.
- Le hashtag permet également de régénérer une visibilité organique pour toute publication qui le contient, **à condition d'être écrit correctement.**

Une étude a démontré qu'un tweet (publication sur Twitter) avec hashtag recevait 55 % d'interactions en plus.

De même, sur les autres réseaux sociaux, une publication avec hashtag a plus de chance d'obtenir des interactions.

Pour Twitter, il est conseillé d'utiliser un à deux hashtags, d'autant plus que le nombre de caractères sur Twitter est très limité.

Pour Facebook et LinkedIn, il est conseillé d'utiliser un à cinq hashtags.

Pour Instagram, plus un utilisateur met des hashtags dans ses publications, plus il a de la chance d'acquérir de la visibilité. De même pour TikTok.

Cependant, pour avoir le maximum de visibilité, il faut surfer sur les hashtags tendances.

Enfin, toujours selon la même étude, la longueur idéale d'un hashtag est de 18 caractères. Évitez donc absolument les *#GigantesquesetEnormesPromotions* ou *#SuperMegaIncroyablesDestockages*. Soyez concis !

- Le hashtag se met généralement en fin de publication, mais il peut aussi se mettre dans les phrases.

A decorative graphic on the left side of the slide. It features a white wireframe dome structure on a light green background. Below the dome, there is a vertical bar composed of three stacked rectangular segments in different shades of blue and teal.

# **3- Les formes d'écriture du hashtag**

## 1- Sur Facebook et Twitter

Pour écrire un hashtag sur Facebook et Twitter, il faut suivre les règles suivantes:

- Si le hashtag ne contient qu'**un seul mot**, il faut le mettre tout en minuscule. Que ce soit un nom propre, un nom commun, il faut le mettre tout en minuscule.  
Exemple: #barea #madagascar #football #sport
- Si le hashtag contient **plus d'un mot**, il faut mettre la première initiale en majuscule.  
Exemple: #AlefaBarea #BareaMadagascar #FootballMadagascar
- Si le hashtag est un acronyme, on le met en majuscule.  
Exemple: #WWF #OMS

## 2- Sur les autres réseaux sociaux

Pour écrire un hashtag sur les autres réseaux sociaux, notamment LinkedIn, Instagram et TikTok, il faut suivre la règle suivante:

- Que le hashtag contienne **un seul mot** ou **plus d'un mot**, il faut mettre tout le hashtag en minuscule. Que ce soit nom propre, nom commun, acronyme, etc, tout est en minuscule.  
Exemple: #barea #bareamadagascar #alefabarea #football #footballmadagascar #oms #wwf



## ☒ Interdictions:

Attention! Il est formellement interdit:

- De mettre des caractères spéciaux dans les hashtags: ponctuations; accents, etc  
Exemple: #élément #spécial #aujourd'hui
- De mettre ce forme de hashtag avec le tiret bas  
Exemple: #Alefa\_Barea #Barea\_Madagascar #Football\_Madagascar
- De mettre des majuscules au début ou en milieu de hashtags contenant plus d'un mot:  
Exemple: #Alefabarea #bareaMadagascar





**EBOOK – COMMUNITY MANAGEMENT &  
MARKETING DIGITAL**

# **COMMENT ECRIRE LES HASHTAGS?**

Ce ebook est la propriété de la société Book News Madagascar. Il est destiné uniquement à usage personnel. Toute utilisation à des fins commerciales entraînera des sanctions.