



EBOOK – MARKETING DIGITAL

Boost Classique (Facebook)

EBOOK CREE PAR BOOK NEWS MADAGASCAR

©BOOK NEWS MADAGASCAR 2026

SOMMAIRE:

I- Définition

II- Ce que l'on ne peut pas booster sur Facebook

III- Les restrictions publicitaires de Meta

IV- Les étapes à suivre pour booster:

- a) Sur téléphone (Facebook Lite)
- b) Sur ordinateur (web.facebook.com)

IV- Quelques conseils pour bien booster vos publications



I- Définition:

Le **boost/sponsorisation/publicité** est l'action de payer pour que la publication soit vue par plus de monde, même par des personnes qui ne suivent pas encore la page.

C'est une façon facile et rapide d'augmenter la visibilité et la notoriété, sans avoir besoin de connaissances techniques.

C'est ce qu'on appelle **VISIBILITÉ PAYANTE**, contrairement à la visibilité non payante qui est une **VISIBILITÉ NATURELLE/ORGANIQUE**.

Vous pouvez le faire directement en cliquant sur le bouton « **Booster la publication** » depuis votre page Facebook, ou directement sur le bouton « **Promouvoir** ».

a) Pourquoi booster ?

Le boost permet de :

- Augmenter la visibilité de vos publications au-delà de vos abonnés.
- Augmenter vos abonnés/followers/likes
- Générer plus d'interactions (likes, commentaires, partages).
- Attirer du trafic vers un site ou une page.
- Promouvoir un évènement, une offre ou un service
- Vendre ses produits plus facilement.

C'est une méthode rapide pour tester l'efficacité d'un contenu ou atteindre des objectifs de visibilité.

II- Ce que l'on ne peut pas booster sur Facebook:

Avant de booster, il est essentiel de connaître les principales règles publicitaires de Meta.

On ne peut pas booster:

a) La photo de couverture

b) La photo de profil

c) Les partages de contenus d'autres pages. Pour booster des contenus d'autres pages, il faut littéralement copier-coller le texte et publier le visuel comme s'il était à vous, mais c'est considéré comme du **plagiat**.



III- Les restrictions publicitaires de Meta:

Meta a des standards publicitaires officiels que vous pouvez trouver via ces liens:

- https://transparency.meta.com/fr-fr/policies/ad-standards/?source=https%3A%2F%2Fweb.facebook.com%2Fpolicies_center%2Fads
- <https://transparency.meta.com/fr-fr/policies/ad-standards/objectionable-content/privacy-violations-personal-attributes>
- <https://transparency.meta.com/fr-fr/policies/ad-standards/objectionable-content/adult-nudity-and-sexual-activity>
- https://web.facebook.com/business/help/975570072950669?id=434838534925385&_rdc=1&_rdr
- <https://transparency.meta.com/fr-fr/policies/community-standards/fraud-and-scams/>

Cependant, voici les principaux points à comprendre sur les standards publicitaires de Meta.

Les règles publicitaires de Meta interdisent:

- Attributs personnels : publicités contenant des attributs personnels, avec des informations sur la manière d'éviter les suppositions concernant les attributs personnels d'une personne dans vos publicités.
- Contenu choquant : contenu choquant, y compris des informations sur la manière d'éviter les contenus choquants, sensationnels, provocants ou excessivement violents dans vos publicités.
- Produits et services de cryptomonnaie : produits et services de cryptomonnaie, y compris des informations sur l'éligibilité à la diffusion de publicités pour des cryptomonnaies.
- Rencontres : publicités de services de rencontres.
- Traitement de l'alcoolisme et de la toxicomanie : toxicomanie et de l'alcoolisme, y compris des informations sur la manière de déposer une demande d'autorisation de diffusion pour ce type de publicités.
- Jeux de hasard et d'argent en ligne : publicités de jeux de hasard et d'argent en ligne, y compris des informations sur la manière de déposer une demande d'autorisation de diffusion pour ce type de publicités.
- Santé et apparence personnelle : publicités qui cultivent une perception de soi négative ou suggèrent des résultats irréalistes ou inattendus.
- Alcool : publicités pour des boissons alcoolisées.
- Enjeu social, électoral ou politique : publicités portant sur un enjeu social, électoral ou politique.

Règles supplémentaires pouvant s'appliquer à votre publicité

Lorsque les annonceurs utilisent différents produits sur nos applications et services, des règles supplémentaires sont susceptibles de s'appliquer, notamment les suivantes :

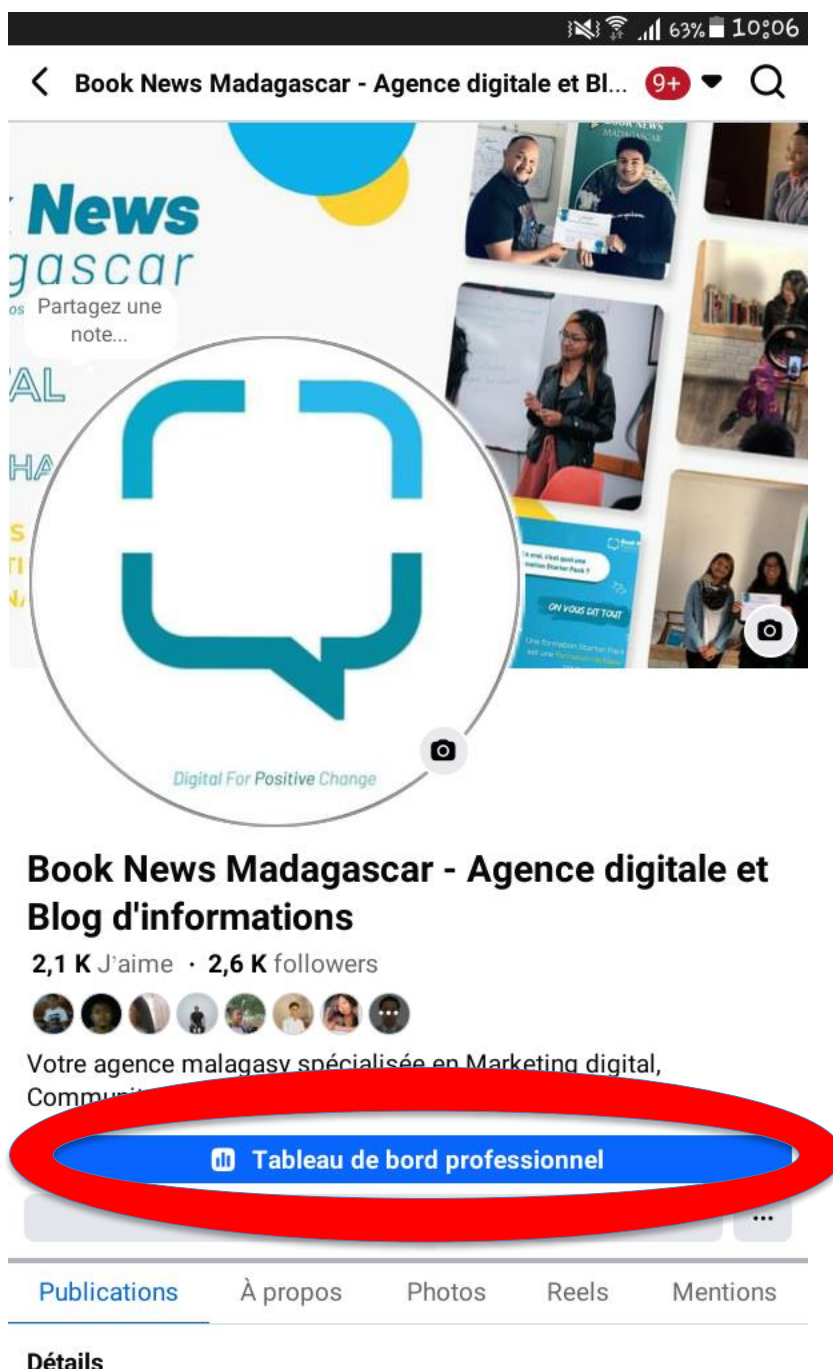
- **Facebook et Instagram** : les publicités diffusées sur Instagram doivent respecter les [Standards de la communauté](#), qui s'appliquent à tout contenu diffusé sur Facebook et Instagram.
- **Commerce** : les annonceurs peuvent diffuser certains types de publicités, tels que des publicités avec des tags de produits ou des publicités boostées sur Marketplace, ou utiliser des [catalogues](#) pour importer des produits à utiliser sur des plateformes commerciales, qui sont soumis à nos [politiques commerciales](#).
- **Pages et événements** : les annonceurs peuvent promouvoir des Pages ou des événements, qui sont soumis aux [règles applicables aux Pages, aux groupes et aux événements](#).
- **Contenu de marque** : les publicités peuvent inclure du contenu de marque, qui est soumis à nos [Politiques sur le contenu de marque](#).



IV- Les étapes à suivre pour booster:

a) Sur téléphone (Facebook Lite):

- **Aller sur la page** (basculer si vous êtes encore sur votre compte personnel) et cliquer sur [Tableau de bord professionnel](#):



- Cliquer sur Outils:

63% 10:06

 **Tableau de bord professionnel**

Accueil

Statistiques

Contenu

Interactions

Monétisation

Interactions

1,4 K -76%

par rapport aux 28 jours précédents

Followers nets

19 -63%

par rapport aux 28 jours précédents

Interactions

Prix de formation svp

 Willy · 3 sem.



Pièce jointe

 Røyal · 1 mois



Monétisation

 **Étoiles**

Donnez à vos fans l'opportunité de vous soutenir via des Étoiles et des cadeaux.



 **Abonnement**

Permettez à votre audience de soutenir votre travail par des paiements mensuels.



 **Monétisation du contenu**

Gagnez de l'argent sur Facebook pour tout votre contenu éligible et performant.

Sur invitation uniquement



 **Outils**

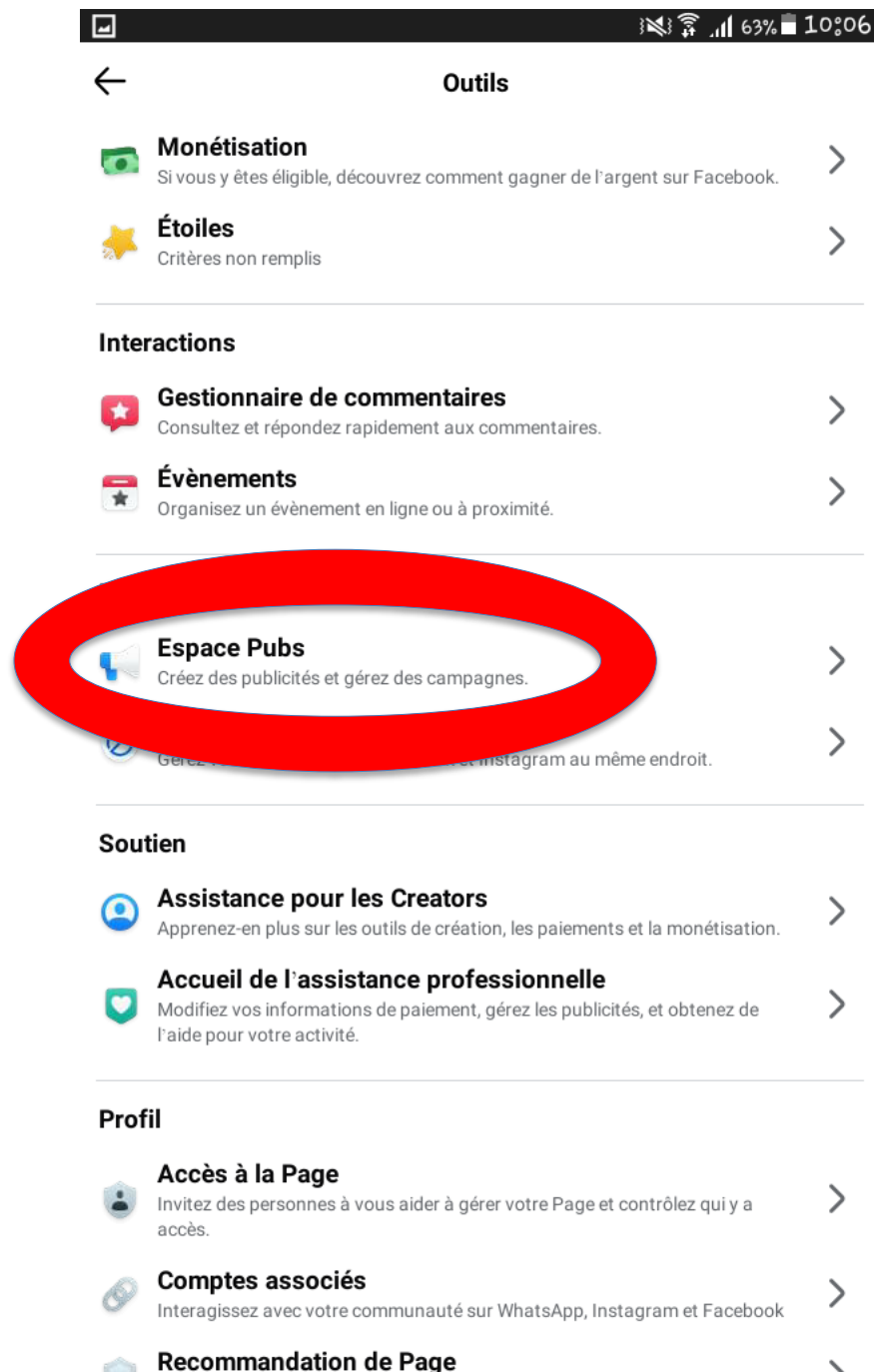




 **Paramètres**



- Cliquer sur [Espace Pubs](#):

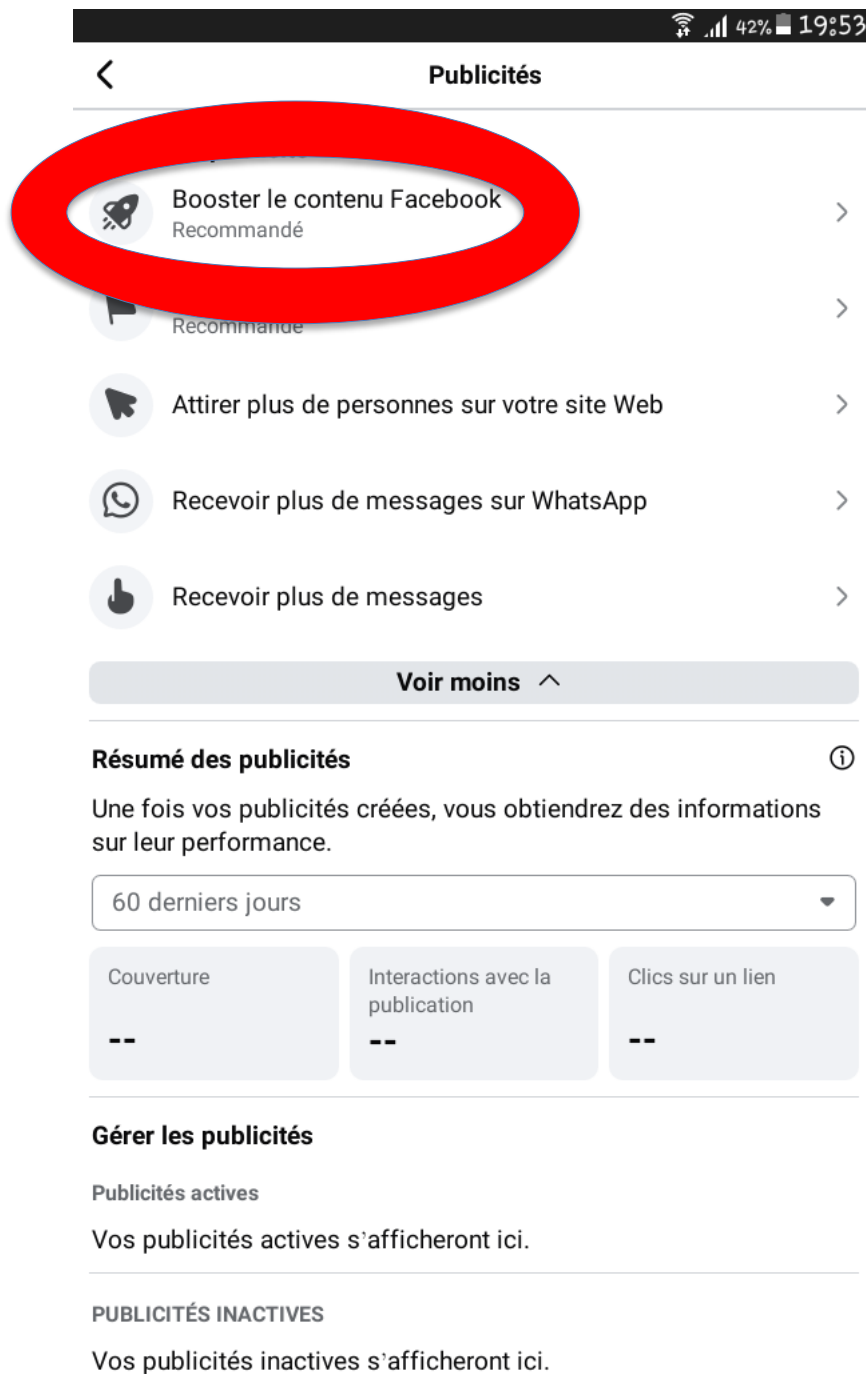


- Choisir la publication à booster: [Booster le contenu Facebook](#) ou directement [promouvoir la page](#).

Il est mieux de booster un contenu car si vous promouvez la page, vous ne faites pas de ventes mais augmentez seulement vos abonnés/followers (à moins que ce ne soit vraiment votre objectif d'avoir plus d'abonnés).

Si vous choisissez de promouvoir la page, la photo de couverture sera par défaut la photo de la publicité (non modifiable) et vous aurez un bouton **Suivre** ou **J'aime**.

Pour cet exemple, nous allons cliquer sur "Booster le contenu Facebook".



- Choisir la publication à booster et cliquer sur **Booster**:

41% 20°04

< **Booster vos publications**

Publié le 3 févr. 2026
Par Samantha Mandresy

Booster

📍 Suite à quelques soucis de logistique, notre formation en Social Media Management (SMM) sera déplacée à Au Bout L'Ô Mahamasina (près du Restaurant Jade, en face de l'école Sainte... Voir plus

16 réactions 0 commentaires

Publié le 1 févr. 2026
Par Samantha Mandresy

Booster

On se devait de faire ce trend! 🤔🤔🤔🤔
#BookNewsMadagascar #DigitalForPositiveChange
#millenials #genz #agencedigitale

62 réactions 17 commentaires

Publié le 28 janv. 2026
Par Samantha Mandresy

Booster

Raikitra ary ny Live-antsika an! 😊 Apetraho daholo ny fanontaniana mahakasika ny "formation" en Social Media Management na SMM izay hotontosaina ny 7-14-21-28 febroary sy 7... Voir plus

21 réactions 11 commentaires

Publié le 26 janv. 2026
Par Samantha Mandresy

Booster

Une Live Session avec notre formatrice, ça vous dit? 😊 Plus que quelques jours pour vous inscrire à la formation en Social Media Management! ⏳ On vous donnera plus de détails dans le live de ce... Voir plus

- **Choisir l'objectif du boost:** ne jamais choisir "automatique" mais toujours un objectif précis pour avoir un résultat précis et contrôlé.

Pour cet exemple, nous allons cliquer sur "Recevoir plus de messages".

62%

10°09

←

Booster la publication

Objectif

i

Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?

Automatique

Laissez Meta sélectionner l'objectif le plus pertinent d'après votre activité passée.

☒

Recevoir plus de messages

Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur Facebook, WhatsApp ou Instagram.

☐

Obtenir plus d'interactions

Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de réagir, commenter et partager.

☐

Obtenir plus de prospects

Utilisez un formulaire pour recueillir les coordonnées de client(e)s potentiel(le)s.

☐

Encourager les visites en ligne

Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de cliquer sur une URL qu'elle contient.

☐

Recevoir plus d'appels

Montrez votre publicité aux personnes susceptibles d'appeler votre entreprise.

☐

Obtenir plus de prospects grâce aux messages

Montrez votre publicité aux audiences susceptibles de devenir des prospects via la messagerie.

☐

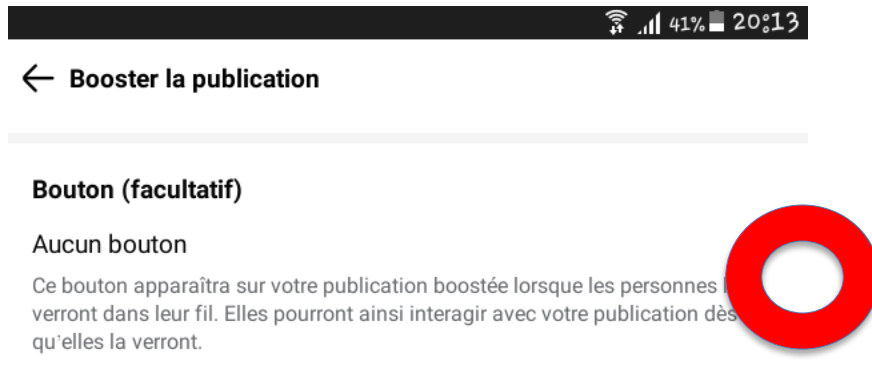
Voir moins ^

Booster la publication

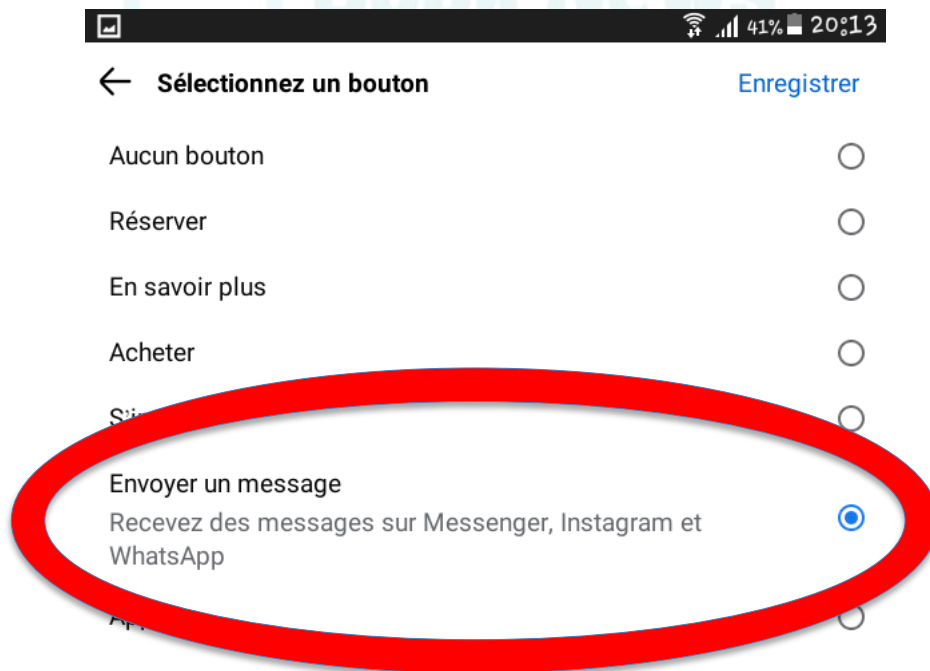
En appuyant sur Booster la publication, vous reconnaissez que votre utilisation des outils publicitaires de Meta est soumise à nos [Conditions générales](#).

- Choisir le bouton à poser sur la publicité:

Sur cet exemple, par défaut, il n'y a pas de bouton. Il faut donc en ajouter un en cliquant sur l'icone stylo en gris.



- Choisir le bouton "Envoyer un message"



- Votre bouton "Envoyer un message" est confirmé. Vous devez maintenant **cocher l'option "Applications de messagerie" pour recevoir vos messages sur Messenger** (par défaut) et/ou Instagram/Whatsapp si vos comptes Instagram/Whatsapp sont liés à la page.

← Booster la publication

Bouton

Envoyer un message 

Ce bouton apparaîtra sur votre publication boostée lorsque les personnes la verront dans leur fil. Elles pourront ainsi interagir avec votre publication dès qu'elles la verront.

Applications de messagerie 

Choisissez où vous voulez recevoir les messages. Sélectionnez au moins une application de messagerie.

Recommandé

Destination automatique ☒

 Book News Madagascar - Agence digitale et Blog d'informations



- Toujours cocher l'option **"Contenu publicitaire Advantage+"** car c'est un élément qui permet à l'algorithme de Facebook de mieux diffuser vos publicités.

Contenu publicitaire Advantage+ 

Utilisez les données de Facebook pour diffuser automatiquement différentes variantes de contenu publicitaire selon les personnes lorsque cela est susceptible d'améliorer les performances. ☐

- Si votre publicité fait partie du domaine des finances, de l'emploi, du logement, ou porte sur un enjeu social, environnemental, électoral ou politique, il faut **activer les catégories spéciales** en cochant sur cette option.

Catégorie publicitaire spéciale



Publicités portant sur des produits et des services financiers, l'emploi et le logement, ou sur un enjeu social, électoral ou politique

☐

- Une fois le domaine coché, vous pouvez cliquer sur "Terminé".

Sélectionner des catégories ×

Enjeux sociaux, électoraux ou politiques
Les publicités portant sur des enjeux sociaux (comme l'économie ou les droits civiques et sociaux), des élections, ou des personnalités ou campagnes politiques.

☐

Logement
Publicités pour des annonces immobilières, une assurance habitation, des prêts immobiliers ou d'autres offres similaires.

☐

Emploi
Publicités pour des offres d'emploi, des certifications ou d'autres opportunités de carrière.

☐

Produits et services financiers
Publicités pour les cartes de crédit, les prêts, les comptes bancaires, l'investissement, les assurances et d'autres produits et services financiers.

☐

Terminé

- Si votre publicité ne fait partie du domaine des finances, de l'emploi, du logement, ou porte sur un enjeu social, environnemental, électoral ou politique, vous laissez juste l'option comme ça.
- Il faut ensuite **sélectionner le budget et la durée**.
Le budget minimum est de 1\$ pour 1 jour.

Budget et durée

\$10

Couverture quotidienne estimée : 445-1286

Il s'agit d'une estimation du nombre de personnes qui verront votre publicité chaque jour.

Modifier le budget

Durée

5 jours

Informations de paiement

Compte publicitaire
Book News Madagascar

Moyen de paiement
PayPal (r****@g****.com)

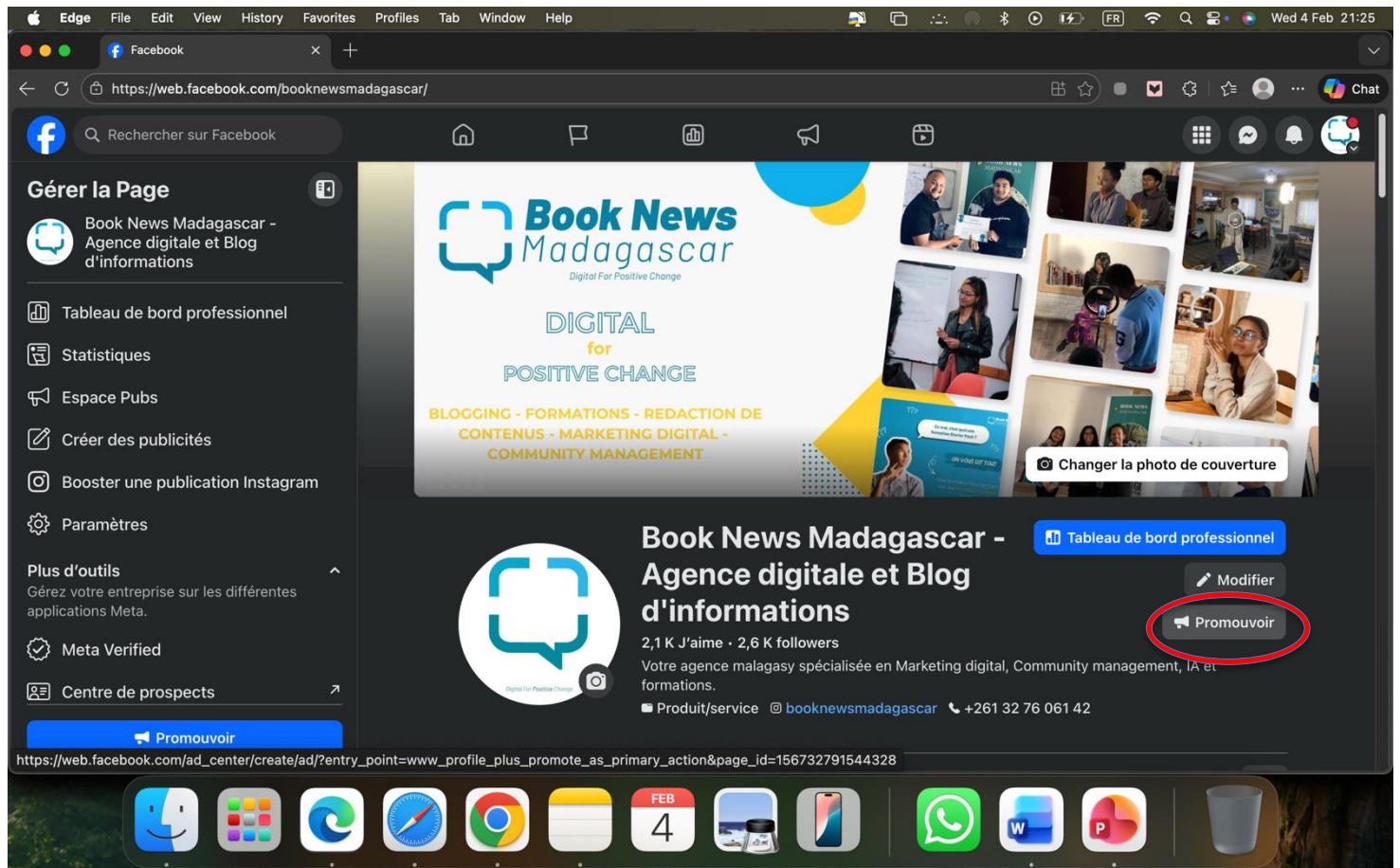
Booster la publication

En appuyant sur Booster la publication, vous reconnaissez que votre utilisation des outils publicitaires de Meta est soumise à nos [Conditions générales](#).

- Une fois tout cela fait, vérifiez bien les informations de paiement et cliquez sur **“Booster la publication”**.
- Le boost sera **en examen** pour 5 minutes à 24 heures, puis **activé**, ou, si vous avez enfreint des standards publicitaires, **rejeté**.

b) Sur ordinateur (web.facebook.com):

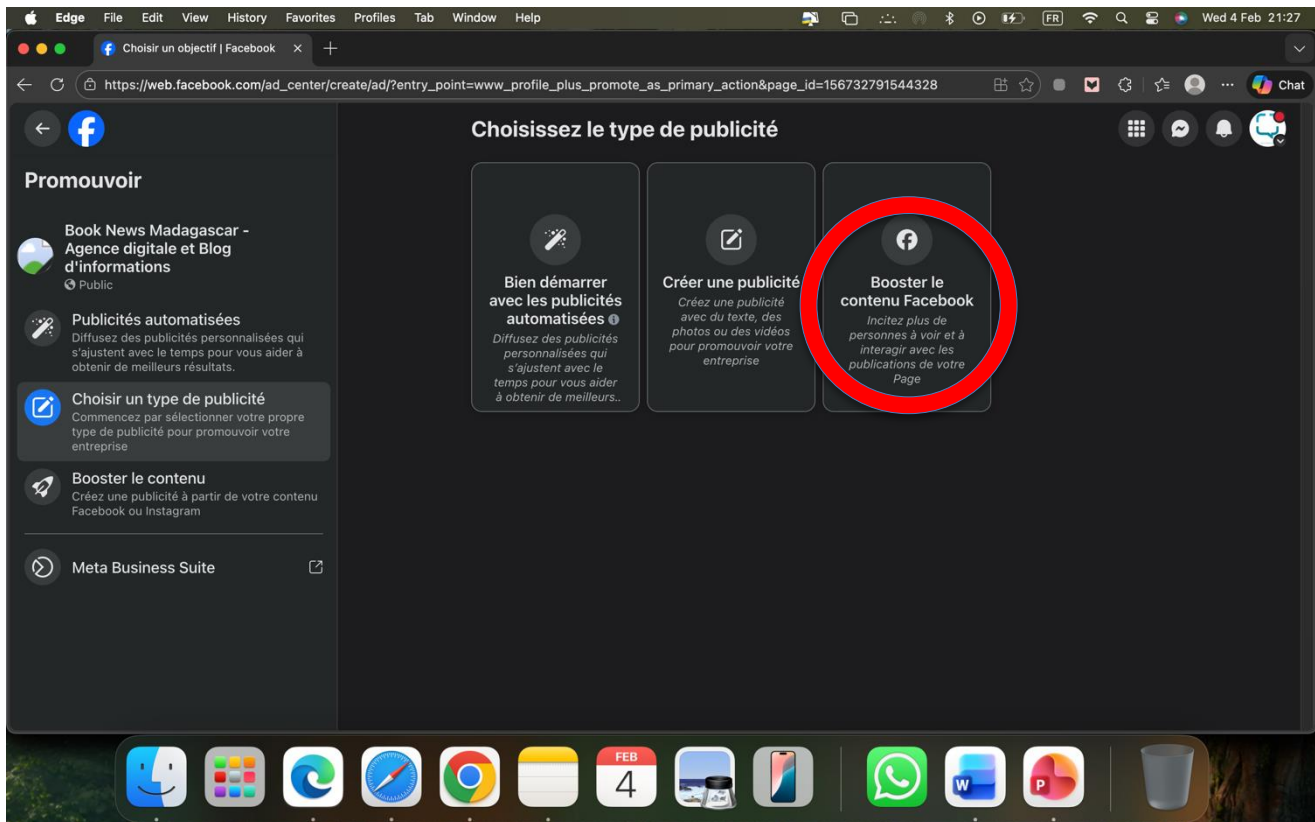
- **Aller sur la page** (basculer si vous êtes encore sur votre compte personnel): et cliquer sur le bouton **"Promouvoir"**:



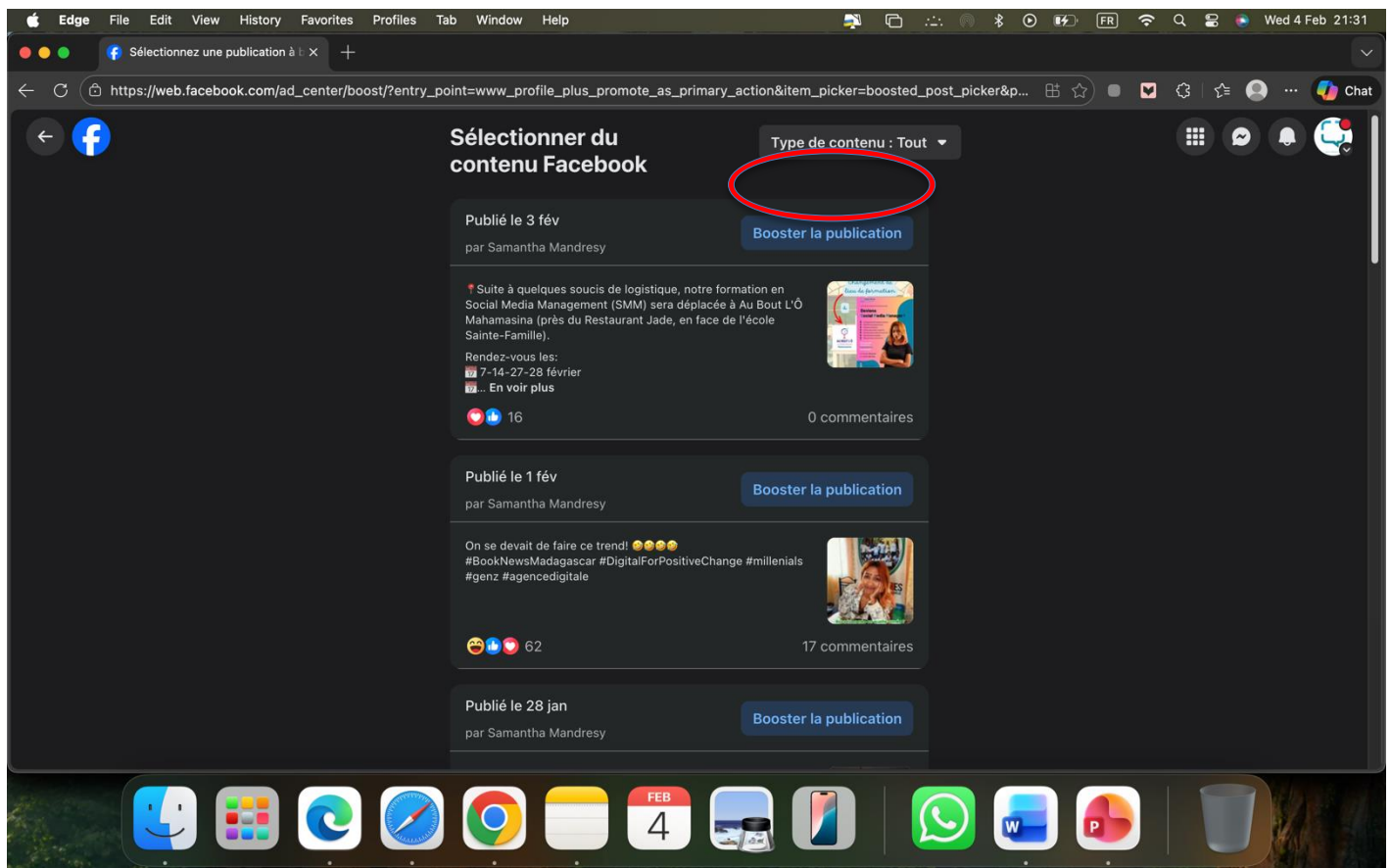
Vous avez le choix entre:

- **Bien démarrer avec les publicités automatisées:** non recommandée car Facebook va tout configurer pour vous et vous ne comprendrez pas forcément les résultats obtenus
- **Créer une publicité:** vous créez une publicité (texte et visuel) ou vous boostez directement la page. Si vous choisissez de promouvoir la page, la photo de couverture sera par défaut la photo de la publicité (non modifiable) et vous aurez un bouton **Suivre** ou **J'aime**.
- **Booster le contenu Facebook:** il est mieux de booster un contenu car si vous promouvez la page, vous ne faites pas de ventes mais augmentez seulement vos abonnés/followers (à moins que ce ne soit vraiment votre objectif d'avoir plus d'abonnés).

Pour cet exemple, nous allons cliquer sur "Booster le contenu Facebook".

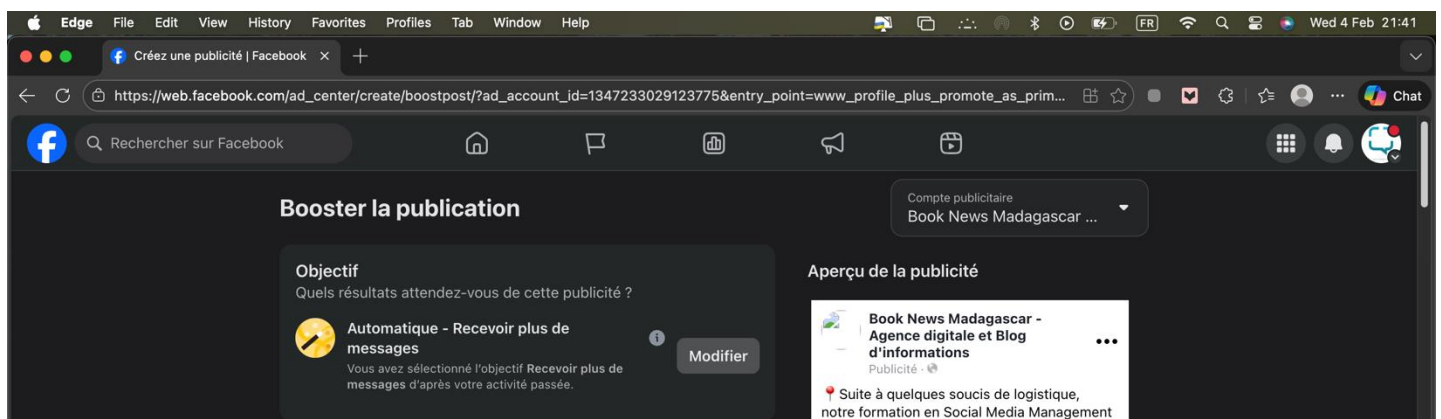


- Choisir la publication à booster et cliquer sur **Booster la publication**:

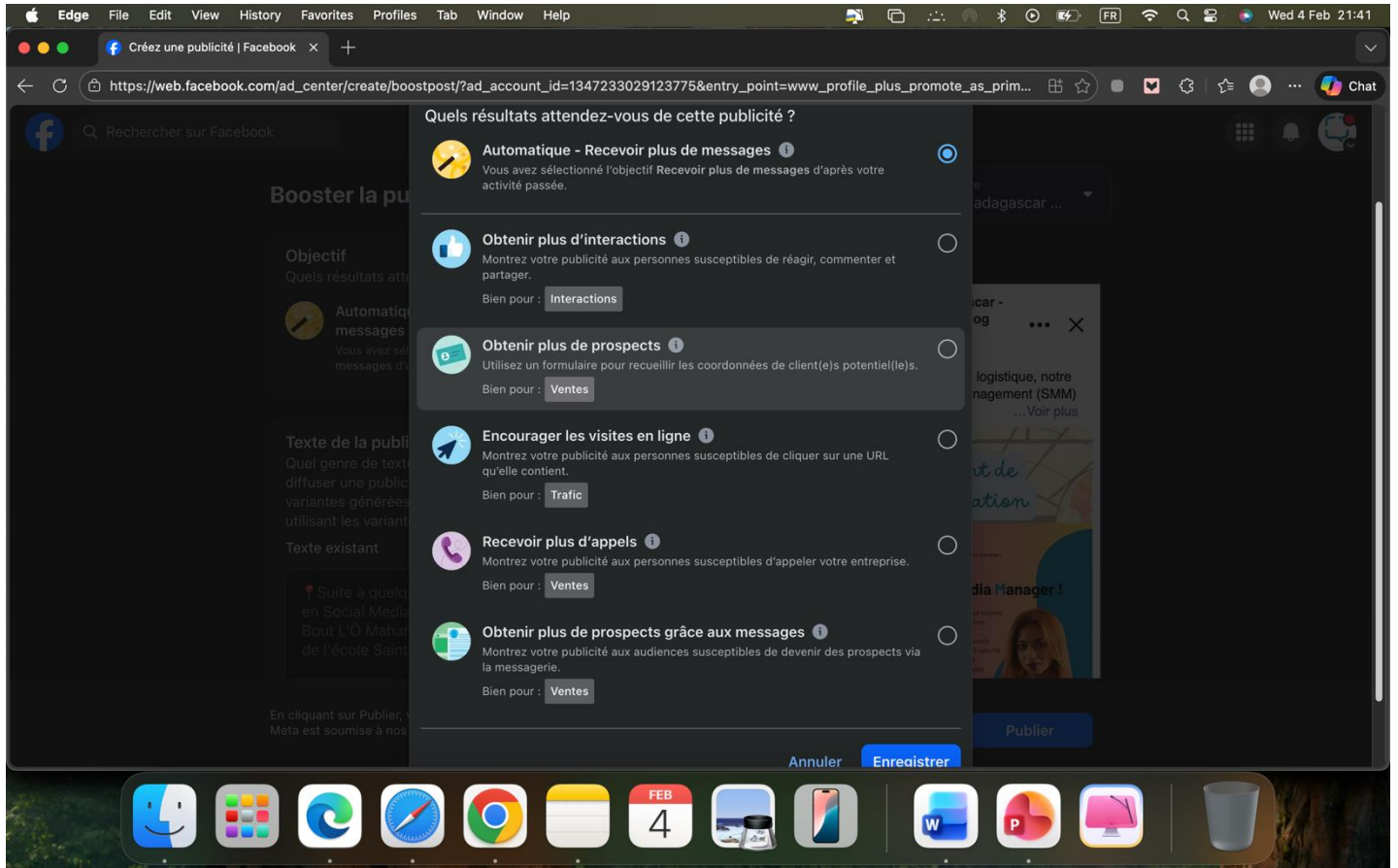


- **Choisir l'objectif du boost:** vous pouvez choisir "automatique" s'il correspond déjà à l'objectif que vous voulez.

Par exemple, ici, Facebook propose automatiquement "Recevoir plus de messages", et c'est ce que l'on recherche.



Si vous souhaitez sélectionner d'autres objectifs, vous pouvez cliquer sur « **Modifie** » et vous aurez la liste des objectifs ci-dessous :



Une fois votre objectif sélectionné, vous pouvez cliquer sur « **Terminé** ».

Facebook vous montre ensuite le texte qui ira avec la publication (non modifiable) et l'aperçu du boost à droite.

The screenshot shows the Facebook Ads creation interface in a web browser. The left sidebar contains the 'Texte de la publicité' section, which includes instructions on how to use existing text or AI-generated variants. Below this, there is a 'Texte existant' section with a pre-written ad copy about a Social Media Management (SMM) course being moved to Au Bout L'Ô Mahamasina. The right side of the interface shows a preview of the ad, which features a woman's face and text about becoming a Social Media Manager. At the bottom, there is a 'Publier' button and a 'Besoin d'aide ?' link.

Texte de la publicité
Quel genre de texte voulez-vous pour votre publicité ? Vous pouvez diffuser une publicité avec le texte existant et aussi ajouter des variantes générées par l'IA qui sont basées sur le texte existant. En utilisant les variantes, vous acceptez les [Conditions d'utilisation](#).

Texte existant

Suite à quelques soucis de logistique, notre formation en Social Media Management (SMM) sera déplacée à Au Bout L'Ô Mahamasina (près du Restaurant Jade, en face de l'école Sainte-Famille).

Rendez-vous les:
7-14-27-28 février
7-14-27-28 mars

Plus d'infos par Message privé ou au (+261) 32 76 061 42.

#BookNewsMadagascar #DigitalForPositiveChange
#agencedecommunication #agencedigitale
#socialmediamanager #socialmediamanagement
#formation #marketingdigital

En cliquant sur Publier, vous reconnaissez que votre utilisation des outils publicitaires de Meta est soumise à nos [Conditions générales](#)

[Besoin d'aide ?](#) **Publier**

Facebook a également une fonctionnalité « Rédaction IA » mais elle ne fonctionne pas pour les boosts de contenus Facebook, mais uniquement si vous créez la publicité.

The screenshot shows the Facebook Ads creation interface, specifically the 'Génération de texte IA' section. It explains that AI-generated text variants are used to improve ad performance. However, a message states that it is impossible to generate text variants for this ad. To the right, there is a section for 'Résultats quotidiens estimés' showing estimated impressions and responses.

Génération de texte IA

Avoir plusieurs variantes de texte permettra à Meta de montrer plusieurs versions de votre publicité, quand nous pensons qu'elles peuvent améliorer les performances. Nos outils d'IA vous permettent de générer et d'utiliser plusieurs variantes de texte en toute simplicité.

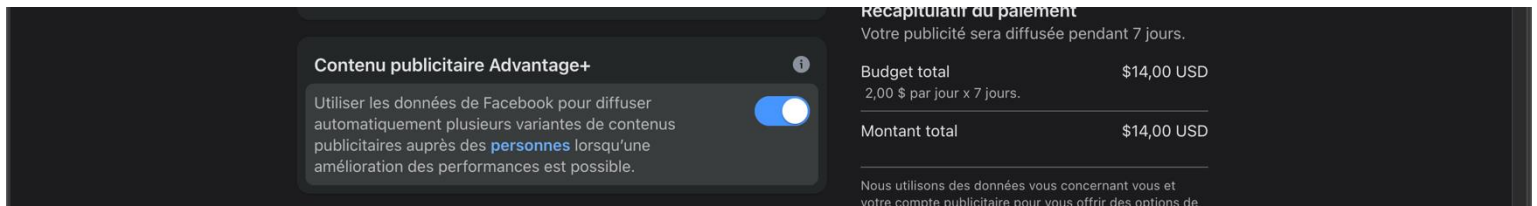
Impossible de générer des variantes de texte
Nous n'avons aucune variante de texte pour cette publicité.

Voir tous les aperçus

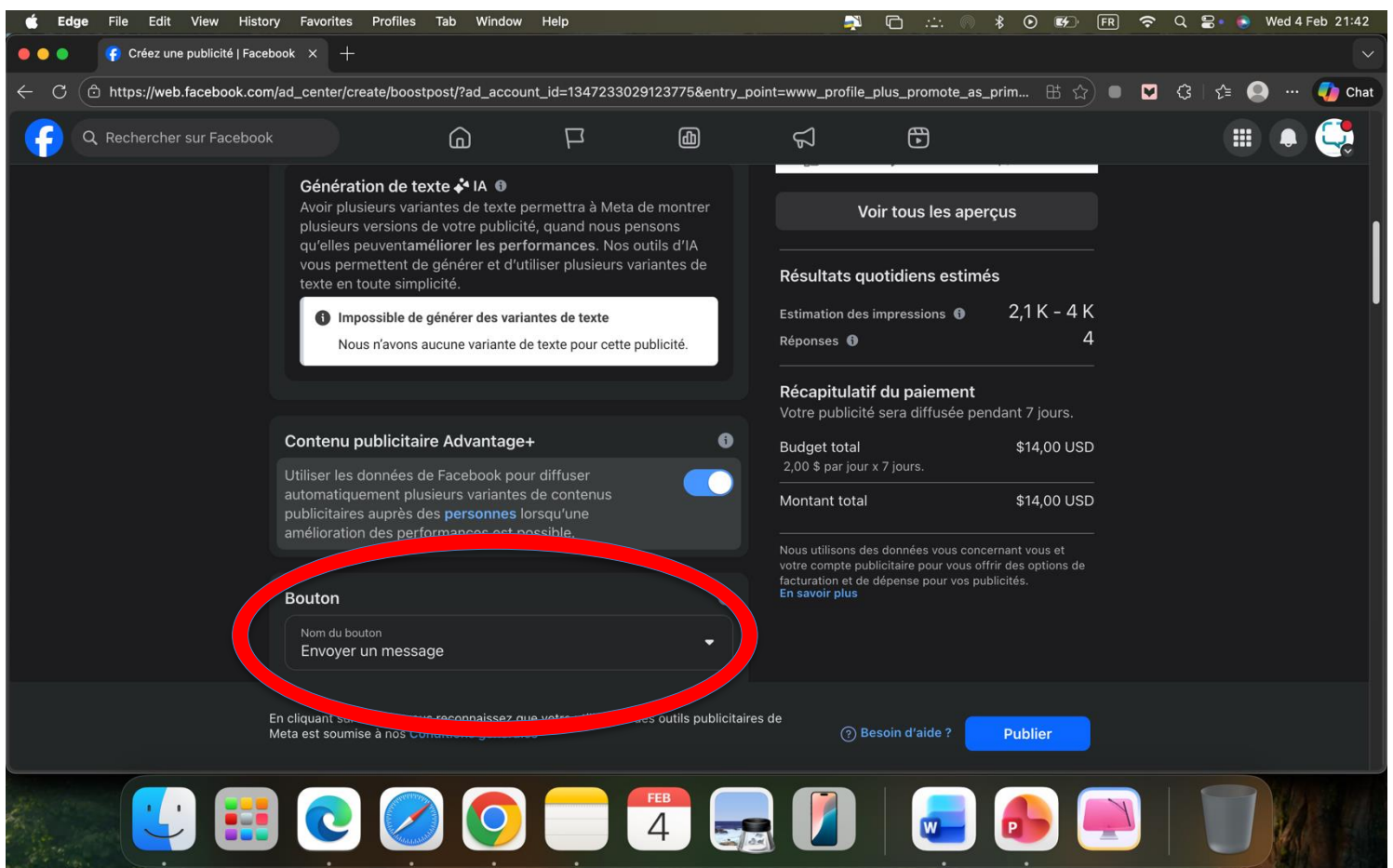
Résultats quotidiens estimés

Estimation des impressions: 2,1 K - 4 K
Réponses: 4

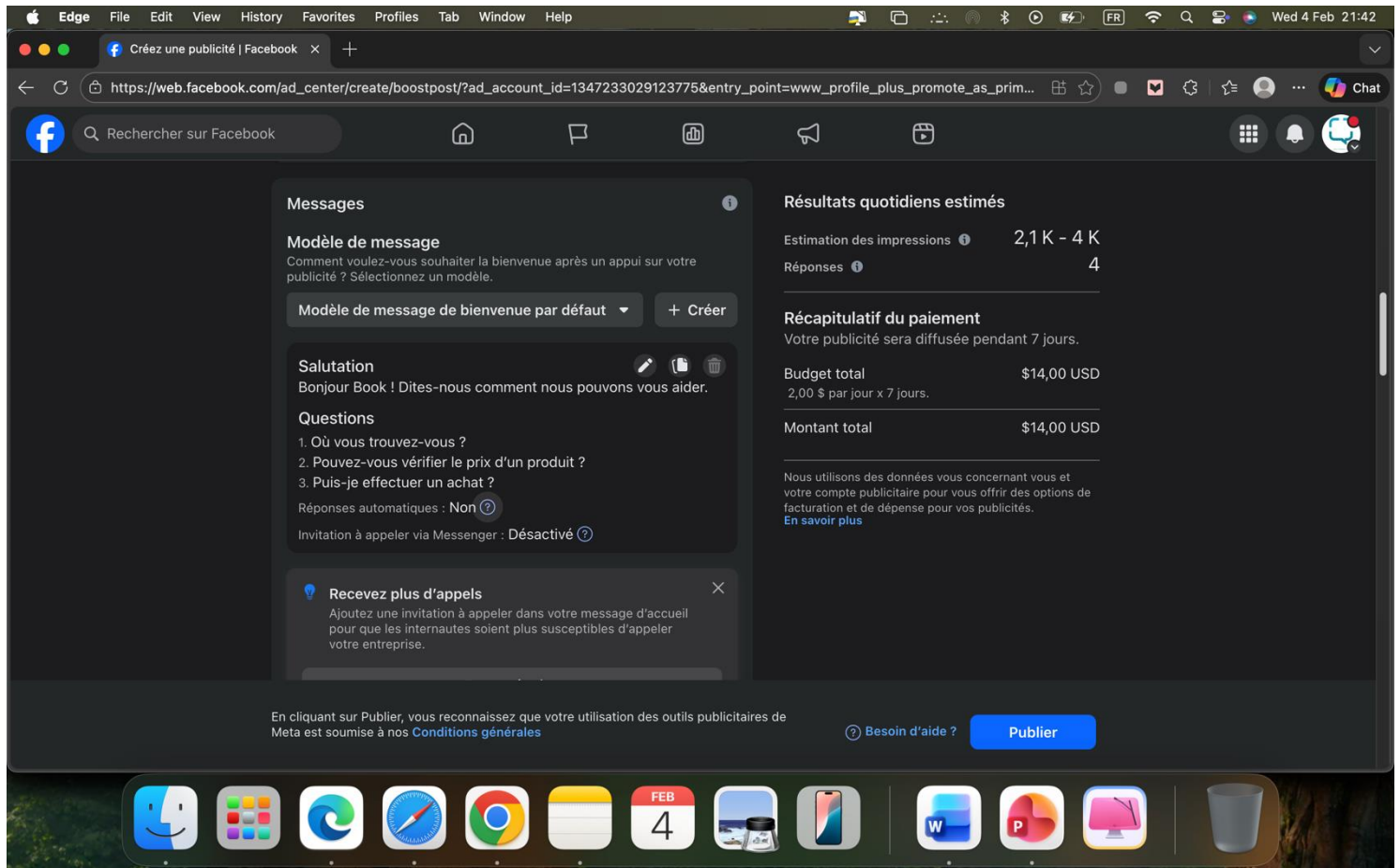
- Toujours activer l'option **“Contenu publicitaire Advantage+”** car c'est un élément qui permet à l'algorithme de Facebook de mieux diffuser vos publicités.



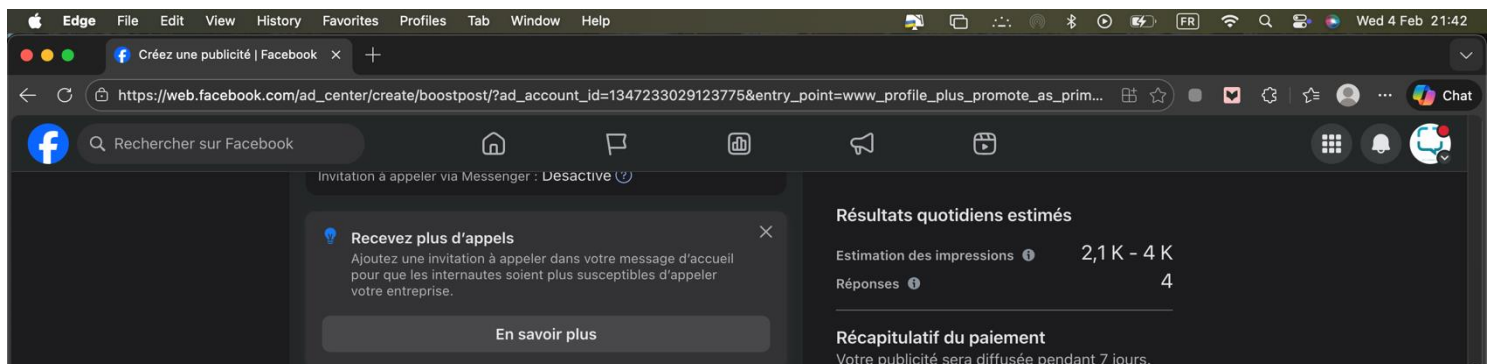
- Facebook confirme le bouton que vous avez choisi. Ici, on a choisi l'objectif “Recevoir des messages” donc le bouton est “Envoyer un message”.



- Vous pouvez configurer des questions et réponses automatiques dans “**Modèle de message**”, si vous le souhaitez.



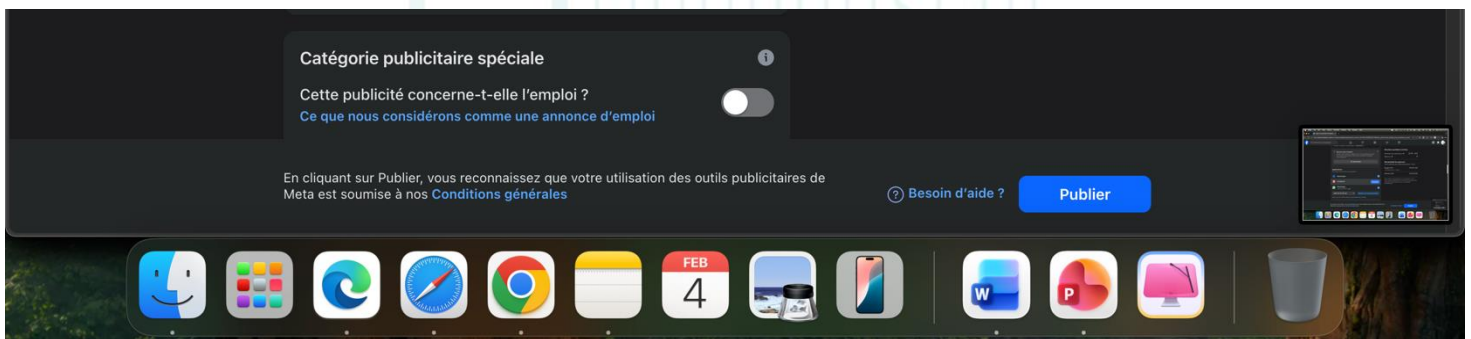
Facebook propose également d'ajouter une invitation à appeler dans votre message d'accueil pour que les internautes soient plus susceptibles d'appeler votre entreprise, si vous voulez.



- Vous devez maintenant **cocher les applications de messagerie pour recevoir vos messages sur Messenger** (par défaut) et/ou Instagram/Whatsapp si vos comptes Instagram/Whatsapp sont liés à la page.



- Si votre publicité fait partie du domaine des finances, de l'emploi, du logement, ou porte sur un enjeu social, environnemental, électoral ou politique, il faut **activer les catégories spéciales** en cochant sur cette option. Si non, vous laissez juste comme ça.



- Vous devez maintenant **sélectionner l'audience: âge, genre** (homme-femme), **lieux**. Vous pouvez modifier l'audience avec l'icone stylo.

Audience
Qui doit voir votre publicité ?

Audience Advantage+
Notre technologie publicitaire trouvera automatiquement votre audience et la modifiera au fil du temps pour toucher davantage de personnes susceptibles de répondre à votre publicité. [En savoir plus](#)

Détails de l'audience ⓘ

Lieu: Madagascar
Âge minimal: 18
Audience Advantage+: Activé

Personnes que vous choisissez de cibler ☐

Personnes qui aiment votre Page ☐

Personnes qui aiment votre Page, et personnes similaires à ces dernières ☐

Résultats quotidiens estimés

Estimation des impressions ⓘ 2,1 K - 4 K
Réponses ⓘ 4

Récapitulatif du paiement
Votre publicité sera diffusée pendant 7 jours.

Budget total \$14,00 USD
2,00 \$ par jour x 7 jours.

Montant total \$14,00 USD

Nous utilisons des données vous concernant vous et votre compte publicitaire pour vous offrir des options de facturation et de dépense pour vos publicités. [En savoir plus](#)

Facebook a récemment mis en place un **système de transparence des publicités**. Vous pouvez informer votre audience de l'identité du bénéficiaire et du payeur de la publicité, en effectuant un processus de vérification. Mais à Madagascar, ce n'est pas encore obligatoire. Donc vous pouvez laisser comme ça..

Transparence des publicités
Informez votre audience de l'identité du bénéficiaire et du payeur de cette publicité. Ces informations peuvent être affichées publiquement sur les publicités et dans la [Bibliothèque publicitaire](#)...

❗ **Créer un rapport de confiance avec votre audience grâce à la vérification** ^

En effectuant le processus de vérification, vous créez un rapport de confiance avec votre audience en affichant vos informations vérifiées à côté de toutes vos publicités.

[Commencer la vérification](#)

Résultats quotidiens estimés

Estimation des impressions ⓘ 2,1 K - 4 K
Réponses ⓘ 4

Récapitulatif du paiement
Votre publicité sera diffusée pendant 7 jours.

Budget total \$14,00 USD
2,00 \$ par jour x 7 jours.

Montant total \$14,00 USD

Nous utilisons des données vous concernant vous et votre compte publicitaire pour vous offrir des options de

- Vous pouvez maintenant **choisir une durée et un budget de publicité**.
Le budget minimum est de 1\$ pour 1 jour.

Durée

Diffuser cette publicité en continu
Votre publicité continuera d'être diffusée avec le budget quotidien tant que vous ne la mettez pas en pause, ce que vous pouvez faire à tout moment.

Choisir la durée de diffusion de cette publicité

Jours: 7

Date de fin: 11 fév. 2026

Diffusez cette publicité pendant les horaires d'ouverture

Vos publicités ne seront visibles que pendant les horaires d'ouverture définis sur votre Page.

Budget quotidien

Impressions estimées par jour : 2,1 K - 4 K

\$ 2,00

1,00 \$ ————— 500,00 \$

Récapitulatif du paiement

Votre publicité sera diffusée pendant 7 jours.

Budget total: \$14,00 USD
2,00 \$ par jour x 7 jours.

Montant total: \$14,00 USD

Nous utilisons des données vous concernant vous et votre compte publicitaire pour vous offrir des options de facturation et de dépense pour vos publicités.
[En savoir plus](#)

En cliquant sur Publier, vous reconnaissez que votre utilisation des outils publicitaires de Meta est soumise à nos [Conditions générales](#)

[? Besoin d'aide ?](#) [Publier](#)

- Une fois tout cela fait, vérifiez que:
Le Placements Advantage+ est activé car c'est un élément qui permet à l'algorithme de Facebook de mieux diffuser vos publicités;
Les informations de paiement sont les bonnes.
- Cliquez sur **Publier**.
- Le boost sera **en examen** pour 5 minutes à 24 heures, puis **activé**, ou, si vous avez enfreint des standards publicitaires, **rejeté**.

Placements

Recommandé

Placements Advantage+ [?](#)

Laissez-nous maximiser votre budget sur Facebook, Messenger, Instagram et le Meta Audience Network pour vous aider à montrer votre publicité à plus de personnes.

Moyen de paiement

PayPal (r****@g****.com)

Vous recevrez peut-être plus d'une facture pour cette publicité.
[En savoir plus](#)

PayPal (r****@g****.com) [Modifier](#)

Récapitulatif du paiement

Votre publicité sera diffusée pendant 7 jours.

Budget total: \$14,00 USD
2,00 \$ par jour x 7 jours.

Montant total: \$14,00 USD

Nous utilisons des données vous concernant vous et votre compte publicitaire pour vous offrir des options de facturation et de dépense pour vos publicités.
[En savoir plus](#)

En cliquant sur Publier, vous reconnaissez que votre utilisation des outils publicitaires de Meta est soumise à nos [Conditions générales](#)

[? Besoin d'aide ?](#) [Publier](#)

V- Quelques conseils pour bien booster vos publications

✅ Choisissez la bonne publication

Ne boostez pas tout ! Sélectionnez les posts qui ont déjà eu un peu d'engagement ou qui ont un message clair (promotion, événement, vidéo marquante...).

✅ Ayez un objectif clair

Posez-vous cette question avant de booster : *"Qu'est-ce que je veux que les gens fassent ?"* (cliquer, s'abonner, commenter, envoyer un message, etc.). Le choix de l'objectif aide Facebook à mieux diffuser votre contenu.

✅ Soignez l'image ou la vidéo

Une image de qualité attire l'œil. Évitez les visuels flous ou surchargés en texte. Les vidéos courtes fonctionnent très bien !

✅ Ciblez votre public intelligemment

Ne laissez pas "tout le monde" par défaut. Essayez de viser un groupe précis : une ville, une tranche d'âge, des centres d'intérêt liés à votre activité.

✅ Commencez petit, testez, ajustez

Pas besoin de gros budgets au début. Essayez avec 2 ou 3 € par jour pendant quelques jours, observez les résultats, puis améliorez au fur et à mesure.

✅ Boostez au bon moment

Lancez votre boost à un moment où vos abonnés sont actifs (par exemple, en fin de journée ou le week-end) pour un meilleur impact.



EBOOK – MODULE MARKETING DIGITAL

Boost Classique (Facebook)

Ce ebook est la propriété de la société Book News Madagascar. Il est destiné uniquement à usage personnel. Toute utilisation à des fins commerciales entraînera des sanctions.